



صندوق تيسير الزواج

⦿⦿⦿⦿⦿⦿⦿⦿ | ⦿⦿⦿⦿⦿ | ⦿⦿⦿⦿
Sōnduk yōi dī ndūsi-ī kiye ndogusii-ī

الارشادات التوجيهية للهوية

أهلاً بكم في دليل الإرشادات التوجيهية للهوية الإعلامية البصرية لصندوق تيسير الزواج - ليبيا

بعد دراسة وبحث، وضعت هذه القواعد والإرشادات التوجيهية بهدف توضيح المفاهيم والأفكار التي تقف وراء إنشاء الهوية الإعلامية البصرية لصندوق تيسير الزواج والتعريف بعناصرها الرئيسية وبيان استخداماتها المختلفة ويبين لك هذا الدليل كيفية تطبيق الشعار بشكل متناسق وديناميكي وواضح

جدول المحتويات

1.0 ارشادات الهوية الإعلامية البصرية

أشكال الهوية الإعلامية البصرية الأساسية
أشكال الهوية الإعلامية البصرية الثانوية
البعد والمساحة والحجم

الألوان

الوضعيات

الشعار

استخدام التصميم على الصور

الاستخدام الخاطئ للشعار

2.0 صياغة الحروف

الحروف العربية والانجليزية
خطوط الطباعة الافتراضية

3.0 الألوان

الألوان الأساسية

4.0 وسائل الإعلام الرقمية

استخدام الهوية الإعلامية

1.0

إرشادات الهوية
الإعلامية البصرية

ارشادات الهوية الإعلامية البصرية أشكال الهوية الإعلامية البصرية الأساسية

همم شعار هندوق تيسير الزواج من كلمة رئيسية واحدة مكتوبة بالخط العربي الحر وهي (الزواج)، وأسفل الشعار كتبت باللغة العربية (هندوق تيسير الزواج) بخط الثلث المملوكي

يجب استخدام هذا الشعار بشكل موحد عبر كافة وسائل الاتصال والتواصل المختلفة

تنويه: يرجى عدم تغيير أو إضافة هذا التصميم أو عناصر الهوية الإعلامية البصرية للهندوق

اللون الأحادي لشكل الهوية الإعلامية البصرية



وزارة الشباب

صندوق تيسير الزواج

◦⊠⊙⊙%ЖОН | ◦⊙ИСЕ | ξИИ◦Н

Sônduk yôî di ndûusi-î kiye ndogusii-î



وزارة الشباب

صندوق تيسير الزواج

◦⊠⊙⊙%ЖОН | ◦⊙ИСЕ | ξИИ◦Н

Sônduk yôî di ndûusi-î kiye ndogusii-î



وزارة الشباب

صندوق تيسير الزواج

◦⊠⊙⊙%ЖОН | ◦⊙ИСЕ | ξИИ◦Н

Sônduk yôî di ndûusi-î kiye ndogusii-î

ارشادات الهوية الإعلامية البحرية
أشكال الهوية الإعلامية البحرية الثانوية

يتم استخدام التصميم الأفقي الثانوي إن لم تتوفر المساحة الكافية لوضع التصميم العمودي الأساسي في المكان المخصص له

صندوق تيسير الزواج

оЕОоЖОН | оОИЕ | ξΙΙоН
Sônduk yôî di ndûusi-î kiye ndogusii-î

وزارة الشباب



صندوق تيسير الزواج

оЕОоЖОН | оОИЕ | ξΙΙоН
Sônduk yôî di ndûusi-î kiye ndogusii-î

وزارة الشباب



البعد والمساحة والحجم

المساحة المتوفرة وأدنى حد من حجم الشعار
الألوان الأساسية واللون الأحادي

تصميم عمودي أساسي

المساحة الخالية



المساحة الخالية



تصميم أفقي ثانوي

المساحة الخالية



المساحة الخالية



المساحة الخالية

الحد الأدنى من الحجم



شعار رقمي
ارتفاع 25
بكسل

شعار رقمي
ارتفاع 25
بكسل

شعار مطبوع
ارتفاع 7 ملم

شعار مطبوع
ارتفاع 7 ملم

شعار رقمي
ارتفاع 50
بكسل

شعار رقمي
ارتفاع 50
بكسل

شعار مطبوع
ارتفاع 14 ملم

شعار مطبوع
ارتفاع 14 ملم

قواعد شكل الهوية الإعلامية البصرية استخدام التصميم على الصور أو الفيديوهات

❌ سوء الاستخدام

استخدام الهوية الإعلامية البصرية بالألوان الكاملة على الصور الفوتوغرافية ومقاطع الفيديو أمر خاطئ، لا يجب استخدام الهوية بألوانها بل اختيار اللون الأبيض أو الأسود فقط إلا في حال كان التباين بالألوان مضموناً ومتوافقاً

عند استخدام التصميم على صور فوتوغرافية، يجب وضع الهوية الإعلامية البصرية الأحادي اللون، (الأبيض أو الأسود)، ويتم اختيارهما بدقة وفي المكان المناسب بشكل يتماشى مع الصورة والفيديو لإظهار الهوية متكاملة وواضحة

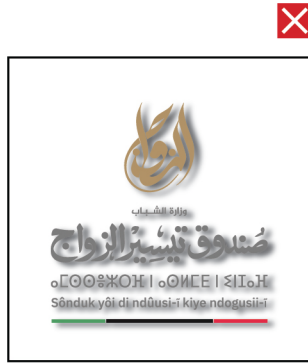


قواعد شكل الهوية الإعلامية البصرية الاستخدامات الخاطئة للشعار

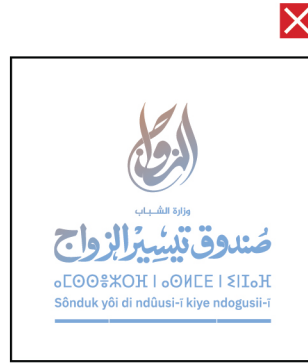
بعض الاستخدامات الخاطئة للهوية الإعلامية البصرية الأساسية والثانوية
يجب أن تتفادى هذه الاستخدامات لضمان جودة ووضوح الشعار



لا تقم بإهمال المساحة الآمنة حول التصميم، كما هي محددة في الإرشادات



لا تطف تدرجات الألوان على الشعار



لا تطف تدرجات الألوان على الشعار



لا تفصل بين الرمز والكتابة النصية



لا تغير المسافات بين الرمز والكتابة النصية



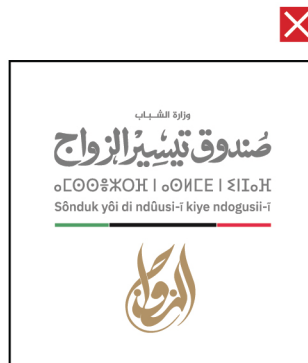
لا تقوم باستخدام الشعار في زاوية مائلة



لا تقم بتغيير الكتابة النصية للشعار
يجب أن توضع الكتابة النصية العربية
فوق الكتابة النصية الأمازيغية
فوق الكتابة النصية التباوية



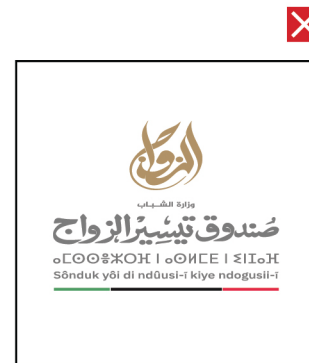
لا تعكس الرمز والكتابة النصية
في موضع عمودي



لا تعكس الرمز والكتابة النصية
في موضع عمودي



لا تطف الشعار داخل شكل معين



لا تقم بتمديد الشعار أو الكتابة النصية



لا تقم بإضافة خطوط محددة

قواعد شكل الهوية الإعلامية المرئية الوضعية

يُمكن أن يوضع شعار الهوية الإعلامية المرئية الأساسية في زاويتي النموذج العلوية أو السفلية من جهة اليسار (الشكل 1).

في بعض التطبيقات التي يكون فيها الشعار منقوشاً أو محفوراً، وما إلى ذلك، يمكن وضع الهوية الإعلامية الرئيسية في منتصف الجهة العلوية أو السفلية (الشكل 2). تعد هذه حالات نادرة واستثنائية ولا يجب تطبيقها عند إنشاء نموذج مطبوع.

يُوضع التصميم الثانوي للهوية الإعلامية المرئية في زاويتي النموذج العلوية والسفلية من جهة اليسار (الشكل 3).

في بعض التطبيقات التي يكون فيها الشعار منقوشاً أو محفوراً، وما إلى ذلك، يمكن وضع الهوية الإعلامية الثانوية في منتصف الجهة العلوية أو السفلية (الشكل 4). تعد هذه حالات نادرة واستثنائية ولا يجب تطبيقها عند إنشاء نموذج مطبوع.

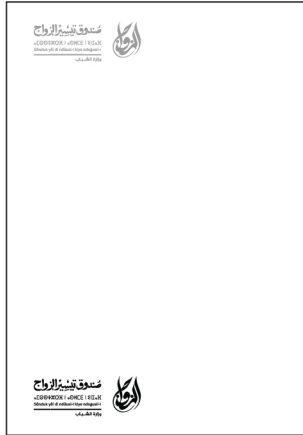
1



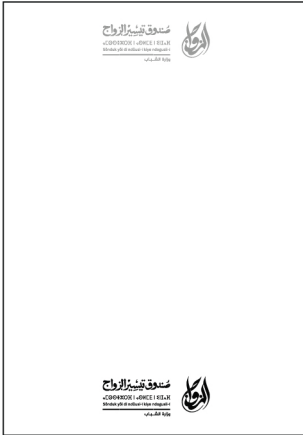
2



3



4



2.0

الألوان
COLOR

COLOR

PANTONE
#b09266

C 31 R 176
M 39 G 146
Y 67 B 102
K 4

PANTONE
#7d7c7cV

C 53 R 125
M 45 G 124
Y 44 B 124
K 9

#e32d48

#171617

#4e9d64

3.0

فن طباعة الحروف
TYPEFACE

فن صياغة الحروف خطوط الطباعة الافتراضية

الخطوط الأساسية الافتراضية

الحروف العربية-29LTBukra

الحروف اللاتينية - 29LTBukra

29LTBukra-Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789?!@#\$%^&*().:;.,

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م
ن ه و ي
1234567890 ؟!#\$/%^*()+-

29LTBukra-Regular

29LTBukra-Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789?!@#\$%^&*().:;.,**

**أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م
ن ه و ي
1234567890 ؟!#\$/%^*()+-**

29LTBukra-Bold

فن صياغة الحروف خطوط الطباعة الافتراضية

الحروف العربية-29LTBukra

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م
ن ه و ا
1234567890 ؟ ! # \$ % ^ * () + -

29LTBukra
Light

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م
ن ه و ا
1234567890 ؟ ! # \$ % ^ * () + -

29LTBukra
Regular

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش
ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م
ن ه و ا
1234567890 ؟ ! # \$ % ^ * () + -

29LTBukra
Bold

الحروف الالينية - 29LTBukra

29LTBukra
Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789?!@#\$%^&*().:;.,

29LTBukra
Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789?!@#\$%^&*().:;.,

29LTBukra
Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
0123456789?!@#\$%^&*().:;.,

4.0

وسائل الإعلام
الرقمية

وسائل الإعلام الرقمية
استخدام الهوية الإعلامية البحرية في التطبيقات الرقمية

الصور الرمزية والصور الشخصية - الشعار فقط



الصور الرمزية والصور الشخصية - الشعار النص



5.0

تباين شكل الهوية
على مواد مختلفة

تباين شكل الهوية على مواد مختلفة
المعدن، الخشب، البلاستيك، الورق

لإظهار التصميم بشكل متقن على المواد المختلفة
(مثل: المعدن، والخشب، والبلاستيك، والورق
يمكنكم نقشه بشكل بارز ومحفور دون ألوان

ورق فاخر بارز



بلاستيك بارز



خشب محفور



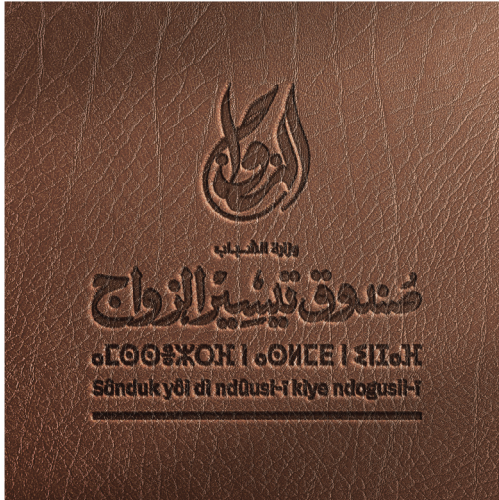
معدن محفور



تباين شكل الهوية على مواد مختلفة
القماش، الخشب، الورق، الجلد

لإظهار التصميم بشكل متقن على المواد المختلفة
مثل: (القماش، والخشب، والورق، والجلد) يمكنكم
نقشه بشكل بارز ومحفور دون ألوان

جلد محفور



ورق محفور



خشب محفور



طباعة قماش

